



Rossmann, Qlik Sense ile Büyük Veriyi Etkili Bir Şekilde Kullanarak Hızlı Kararlar Alıyor

“Qlik Sense, etkili veri analizi ve hızlı karar alma imkanları ile kurumumuzun iş süreçlerini optimize etmekte ve günlük operasyonları daha verimli bir şekilde yönetmemize önemli katkılar sunmaktadır.”

Ercan GÜRSOY

Rossmann Türkiye Enterprise Applications Manager

Kısaca kurumunuz ve kurumunuzun teknoloji yaklaşımı hakkında bilgi verebilir misiniz?

Rossmann kendine özgü “Drogeriemarkt” (kişisel bakım, kozmetik ve sağlık marketi) konseptiyle 1972 yılında, Dirk Rossmann tarafından Almanya’da kuruldu. Kuruluşundan bu yana istikrarlı bir büyüme göstererek, kısa sürede Almanya’nın önde gelen perakende devlerinden biri haline geldi. Almanya dışında ilk mağazasını 1992 yılında Polonya’da açan Rossmann, şu anda Almanya, Polonya, Macaristan, Çekya, Arnavutluk, Kosova, İspanya ve Türkiye’de toplamda 4.000’den fazla mağaza ve 56.000’den fazla çalışana sahiptir. 2009 yılında Türkiye pazarına giriş yapan Rossmann’ın, 2023 Kasım ayı itibariyle Türkiye genelinde 162 mağazası ve 1.500’ü aşkın çalışanı bulunmaktadır.

Drogeriemarkt konseptiyle dikkat çeken Rossmann mağazalarında ulusal veya yerel birçok tedarikçi marka ve Rossmann Kalite Markaları olarak

adlandırılan kendi markalarımız mevcut. Ayrıca bu markalarda; cilt ve vücut bakım, ağız ve diş bakım, saç bakım, bebek bakım, ithal ve yerli parfümler, organik ve atıştırmalık gıda, sağlık ve hijyen, temizlik, ev yaşam, kırtasiye, oyuncak, dekorasyon ve hediyelik eşya kategorileri bulunmaktadır.

Rossmann’ın dijital dönüşüm sürecinin temelinde güçlü bir dijital altyapı ve teknoloji yatırımları yer almaktadır. Şirketimiz, iş süreçlerini optimize etmek ve verimliliği artırmak amacıyla en son teknolojileri benimsemekte kararlıdır. Bu bağlamda, bulut bilişim, otomasyon, mobilite, büyük veri analitiği gibi teknolojik gelişmeleri aktif olarak kullanarak iş süreçlerimizi iyileştirmekteyiz. Dijital dönüşüm, esnek iş modelleri ve mobil çözümlerle birlikte gelir. Şirketimiz, çalışanlarına uzaktan çalışma imkanı sağlayarak esnek çalışma modellerine geçiş yapmıştır. Aynı zamanda, müşterilere mobil uygulamalar ve çözümler aracılığıyla daha hızlı ve kolay erişim imkanları sunarak iş birliğini artırmayı hedeflemektedir.

Sonuç olarak, şirketimiz dijital dönüşümü sadece teknoloji geçişi olarak değil, aynı zamanda iş kültürümüzü ve süreçlerimizi temelden değiştiren bir strateji olarak benimsemektedir. Müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, yenilikçi ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı hedefliyoruz. Bu kararlılık, şirketimizi geleceğin iş dünyasına hazırlamak adına kritik bir öneme sahiptir.

İş zekası çözümleri, kurumunuz yapısında nasıl bir yere sahip? Neden bir iş zekası aracına ihtiyaç duyuldu? İş zekası çözümleriyle ilgili beklentileriniz nelerdi? Qlik Sense ürününe karar verme sürecinden bahsedebilir misiniz?

Qlik Sense, şirketin tek raporlama aracı olarak öne çıkarak Rossmann'da iş zekası ve veri analitiği süreçlerini desteklemek amacıyla kullanılmaya başlanmıştır. Bu araç, şirket yöneticilerine geçmiş performansları değerlendirme, mevcut trendleri anlama ve gelecekteki olası senaryoları tahmin etme konusunda bilgi sağlayarak stratejik karar alım süreçlerine katkıda bulunmaktadır. Bu şekilde, daha bilinçli kararlar alınarak stratejik hedeflere ulaşma süreci desteklenmektedir. Sektörde birçok uygulamayı inceledikten sonra özellikle hız, adaptasyon kabiliyeti, büyük verideki performansı ve kararlı veri yönetimi nedeniyle tercihimizi bu yönde yaptık.

DQ Türkiye ile yapılan iş birliği size neler kattı. Yapılan iş birliğinden önceki süreç ile işbirliği sonrası süreci değerlendirir misiniz? Ne gibi faydalar sağladınız?

DQ Türkiye ile 2022 sonunda bir araya geldik. Özellikle Perakende sektöründeki veri büyüklüğü ve hızla değişen süreçleri ele aldık. Adaptasyon ve sonuç odaklı yaklaşımımızla mevcut dönüşümü hızlıca tamamladıktan sonra, DQ Türkiye tarafından analiz ve ölçümler, dashboard ve veri görselleştirme konularında destek aldık. Yapılan çalışmalarda Qlik Best Practice'lerine uyumluluğu gözleterek, analiz etme ve veri yapısını anlama konusunda başarılı bir iş çıkardık.

DQ Türkiye, veri büyüklüğünü minimum seviyeye indirerek buluta geçişimizi

hızlandırmamıza yardımcı oldu. Satın alma ve Satış Departmanı, Yönetim, Bölge ve Mağaza Yönetim uygulamalarını hayata geçirdik. Tedarik Zinciri ve Audit çalışmaları devam ederken, aynı zamanda ITSM ve genel akışı izleme dashboard'ları ile görünürlüğü artırmaktayız.

Bir cümle ile özetlemenizi istesek, Qlik Sense'in kurumunuza ve günlük işlerinize katkısını nasıl ifade edersiniz?

Qlik Sense, kurumumuza sağladığı etkili veri analizi ve hızlı karar alma imkanlarıyla iş süreçlerimizi optimize etmemize ve günlük operasyonlarımızı daha verimli bir şekilde yönetmemize önemli katkılarda bulunuyor.

DQ Türkiye ile nasıl bir sinerji oluşturduunuz, proje uygulama aşamasındaki deneyimlerinizden bahsedebilir misiniz?

Proje uygulama aşamasında, DQ Türkiye ekibiyle sıkı bir iş birliği içinde çalıştık. Bu süreçte ekip, proje hedeflerine ulaşmak için birlikte çeşitli çözümler üretme konusundaki yeteneklerini ve profesyonelliğini sergiledi. DQ Türkiye'nin deneyimli ekibi, Qlik Sense projesinin her aşamasında etkili bir şekilde yönetim sağladı ve beklenen sonuçları elde etmemizde önemli bir rol oynadı. Projenin karmaşıklığına rağmen, DQ Türkiye'nin uzmanlığı ve çözüm odaklı yaklaşımı sayesinde başarıyla tamamlanmasını sağladı. Tüm bu süreç boyunca, DQ Türkiye ekibiyle ortak hedeflere odaklanarak, proje başarısı için birlikte çalıştık. Bu iş birliği, projenin başarılı bir şekilde tamamlanmasına ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına önemli katkıda bulundu. DQ Türkiye'nin profesyonelliği ve çözüm odaklı yaklaşımı, gelecekteki iş birliklerimiz için güçlü bir temel oluşturdu.

Kaan AYTUR DQ Türkiye Business Intelligence Manager

Qlik Sense ile gerçekleştirmiş olduğunuz proje hakkında bilgi verebilir misiniz?

Geliştirme sürecimize başlamadan önce, Rossmann ekibi ile tüm rapor envanterini inceleyerek detaylı bir analiz çalışması yaptık. Bu analizlerimiz sonucunda tüm Rossmann ailesinin raporlama süreçlerine hizmet edecek bir yapı kurduk. Bu yapımızda da büyük verinin ekranlara performanslı bir şekilde yansımaları için Qlik'in önermiş olduğu best practise'leri sonuna kadar kullandık. Rossmann IT ekibimiz de bu best practise'lere uyum açısından bizleri sonuna kadar destekledi.

Projemizde Qlik'in patentli qvd teknolojisi ile büyük veriyi sıkıştırarak iş birimlerinin raporlarına çok hızlı bir şekilde ulaşmasını sağladık, veri yükleme süreçlerimizi minimuma indirdik. Sektörün kritik KPI'larına uygun dashboard'lar hazırlayarak ekiplerin büyük veri içerisinden anlamlı sonuçlara Qlik Sense'in zengin görselleştirmelerinden faydalanarak hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmasını sağladık. Firma içerisindeki raporlama süreçlerimizi hızlandırmış olduk, rapor hazırlama ve üretme süreçlerimizi de minimuma indirdik.

Sonuç itibarıyla Qlik Sense'in patentli teknolojileri, Rossmann ekibimizin desteği ve firmamızın bu alandaki tecrübeleri ile başarılı bir projeye imza atmanın mutluluğunu yaşıyoruz.